

De gamla traditionerna: Leka gamla
la halmbocken under granen.
Mer än kan kännas har varje ny tid
nya vanor och yttre påverkan.

Olle Söderström

År för dörrrem



...uell värld finns flera alternati. Till exempel i internetvärlden Second
ELECTRONIC ARTS

Jul

a som Nyköpings-
i sin blogg. I blog-
nen står för 18 pro-
dra klimatskadliga
s livsmedelsorgan
på lång sikt är det
an i bloggen.
öbov. Vi skövlar en
ed allsköns utom-
e tala om det berg
nsumeras.
cap-



Fler tjejer önskar sig tv-spel

Posten har sammanställt barnens önskningar till tomt-
ten för 2007. Data- och tv-spel har sedan länge varit ett
område som dominerats av killar. Brevnen till tomten visar
dock att allt fler tjejer önskar sig data- och tv-spel.
Bland flickorna har tv- och dataspel klättrat på listan
sedan förra året medan dockor, mjukdjur och husdjur
är populära önskningar som återkommer varje år. Bland
pojkar har bilar och andra motorfordon gått om tv-
och dataspel i toppen.

Vissa av barnens brev till Tomten innehåller mycket
detaljerade och fantasifulla önskningar, som till exempel
en doktorsväska med en människa i, en bur till elefanten
och en ismaskin som skall explodera.

Önskelista för flickorna i Sörmland



- Docka, Barbie eller Bratz
- Kläder
- Tv- eller dataspel
- Hästsaker
- Mjukdjur

Önskelista för pojkarna i Sörmland

- Bilar, bilbana eller annat motorfordon
- Tv- eller dataspel
- Sportartiklar
- Lego
- Kläder



Upplevelser i stället för prylar

Företur ville alla ha hårda paket, nu vill alla ha tomma
paket. Eller snarare, nu vill folk ha upplevelser i stället
för prylar i julklapp. Svensk ekonomi ligger på topp och
de flesta har råd med det de behöver. Företag som säl-
jer upplevelser med internet som kanal förökat sig som
kaniner. Liveit, Golden moments och Box experience
är några av bolagen.

Nyköpingsbon Anders Granström driver portalen
Levlivet.nu som specialiserat sig på att marknadsföra
upplevelser på nätet. På sajten kan man hitta allt från
bågskytte till sushiskola.

– Folk har det mesta och det är supersvårt att hitta
saker som andra kan uppskatta. Därför blir det vanli-
gare att ge bort nya erfarenheter eller en ny kunskap i
julklapp, säger han.

Den sparsamme eller påhittige kan
så klart alltid hitta på en
egen upplevelse och skriva
på ett fint kort till sin nära
eller kära. Den larvigt rike kan
till exempel köpa en tur med ett strids-
flygplan från någon upplevelsesajt. Det går
att fynda för strax under 100 000 kronor.



Julklappsshopping på nätet

För att undvika kaoset i julhandeln väljer fler och fler
svenskar att sköta julklappsshoppingen på nätet. Enligt
en Sifundersökning kommer en av fyra svenskar att
handla julklappar på nätet i år. Populäraste nät-
shoppingen är hemelektronikprylar där en stor
del består av dataspel och skivor. Sammanlagt
det ut som att svenskarna kommer att köpa jul-
klappar för cirka 2,2 miljarder på distans.
snitt planerar svensken att köpa julklappar för
1 400 kronor på nätet eller postorder.

Någon behöver klappen mer

Vi lägger i år mer peng-
ar på julklappar än vad vi
någonsin gjort tidigare,
enligt Handelsns utred-
ningsinstitut. Dyrare och
dyrare presenter är ten-
densen. Men många kän-
ner också att kommer-
sialismen börjat sticka i
ögonen. Här är några al-
ternativ för den som vill
skänka en klapp till ett högre syfte:



Amnesty driver för närvarande en kampanj mot kvinnlig
könsstympning. Det går att sms:a "Amnesty" till 72900, vil-
ket kostar 50 kronor. Större gåvor kan skänkas på hemsidan
www.amnesty.se.

Frälsningsarmén har på sin hemsida en interaktiv jul-
klappsapparat som slumrar fram julklappstips. Vad sägs om
solglasögon för hundar, sudokulexikon eller matberedare
med fjärrkontroll. Med stor humor ironiserar de över den
urspårade överkonsumtionen av prylar.

Röda korset satsar på en kramig jul. Här och var i lan-
det finns de på plats för att sälja kramar, där pengarna går
till en kampanj för att bryta människors ofrivilliga isolering.
Det går även att sms:a "kram" till 72900 vilket kostar 20
kronor per sms eller sätta in större gåvor på www.rd.se.

Rädda barnen driver bland annat en kampanj för att
hjälpa Bangladesh i efterdyningarna av cyklonen Sidr.
På www.rb.se kan man sätta in en gåvopeng.

För den vill hitta ett specifikt välgörande syfte att lägga
julklappspengar på har listor sammanställts av den ideelle
föreningen Charity Rating på www.charityrating.org.

I sagans datoranimerade värld

Julen har alltid varit sagornas tid.
Av någon anledning törstar vi ef-
ter magi, mystik och polarisering-
en mellan det godaste goda och det
ondaste onda när vinterkylan lig-
ger tung. De senaste åren har fan-
tasierna gått in i datoranimationens
gränslösa värld.

I Disneys klassiska julpaket får
Benjamin Syrsa i sitt analoga ramp-
ljus snart ta till rullatorn när han
presenterar nya alster. Även fast
gamla Snövit från 1937 ännu häng-
er med i dansen blir fler och fler av
våra tecknade djurkompisar gjorda
av ettor och nollor. 2005 meddelade
Disney att Walt Disney Feature
Animation kommer att övergå helt
till datoranimation. Kritiken smatt-
rade igång direkt och beslutet togs



I jul kan du se Guldkompassen.

tillbaka. Men det är ingen tvekan
om varthän det barkar. I biosalong-
erna är det en självklarhet att släppa
filmsagor kring juletid. De senaste
åren har filmer som Narnia, Sagan
om ringen, Harry Potter och Po-
larexpressen kryddats generöst med
översvallande datoranimation. I år
är det filmen Guldkompassen som
lockar med digitala trollkonster.